

オトナって、おもしろい

• タグから探す

- [#【&Mセクション】](#)
- [#【また読みたい】](#)
- [#【人気記事まとめ】](#)
- [#5G](#)
- [#PR](#)
- [#SNS](#)
- [#アート](#)
- [#アウトドア](#)
- [#アニメ](#)
- [#インタビュー](#)
- [#インテリア](#)
- [#うどん](#)
- [#お酒](#)
- [#お金](#)
- [#カッコよさ](#)
- [#カレー](#)
- [#ガンダム](#)
- [#キャンピングカー](#)
- [#キャンプ](#)
- [#クリエイター](#)
- [#グルメ](#)
- [#ゲーム](#)
- [#コロナ](#)
- [#ジャーナリズム](#)
- [#シューズ](#)
- [#スニーカー](#)
- [#スポーツ](#)
- [#そば](#)
- [#テクノロジー](#)
- [#デザイン](#)
- [#ドラマ](#)
- [#ビール](#)
- [#ビジネス](#)
- [#ファッション](#)
- [#ブランディング](#)
- [#プレゼント](#)
- [#プロレス](#)
- [#マラソン](#)
- [#ミュージシャン](#)
- [#ミレニアルズ](#)
- [#メディア](#)
- [#メンズコスメ](#)
- [#ラーメン](#)
- [#ラジオ](#)
- [#世界](#)
- [#佐藤可土和](#)
- [#作家](#)
- [#俳優](#)
- [#偏愛](#)

- [#健康](#)
- [#働き方](#)
- [#写真](#)
- [#動画](#)
- [#哲学](#)
- [#喫茶店](#)
- [#地域](#)
- [#声優](#)
- [#富士通FMV](#)
- [#対談](#)
- [#小説](#)
- [#携帯](#)
- [#政策](#)
- [#文学](#)
- [#旅行](#)
- [#映画](#)
- [#本](#)
- [#演劇](#)
- [#漫画](#)
- [#筋トレ](#)
- [#育児](#)
- [#自転車](#)
- [#舞台](#)
- [#芸人](#)
- [#落語](#)
- [#読書](#)
- [#車](#)
- [#音楽](#)
- [著者から探す](#)
- [連載から探す](#)
- [カテゴリから探す](#)
 - [きく](#)
 - [しる](#)
 - [みる](#)
 - [よむ](#)
- [ABOUT](#)

朝日新聞
DIGITAL

朝日新聞
DIGITAL

手すりや段差解消……介護保険対象の5種に絞った 第2回デザインアワード 最優秀賞は「ブラインドア(炭型)」 介護を変えるデザインの可能性 計6名が各賞受賞 オンライン授賞式 12月3日に開催

配信元：@PRESS

2020.12.01

Share

※ 配信会社から提供された企業や団体等のプレスリリースを原文のまま掲載しており、朝日新聞社が取材・執筆した記事ではありません。お問い合わせは、各情報配信元をお願いいたします。

介護向け住宅リフォーム事業を行う株式会社ユニバーサルスペース(本社：神奈川県横浜市、代表取締役：遠藤 哉)は、第2回デザインアワード『安心・安全な住み良い家づくりにつながるユニバーサルデザイン』を開催し、選考の結果、最優秀賞をはじめ、各賞の受賞者を11月27日に決定しました。授賞式を2020年12月3日にオンラインでおこないます。

本アワードでは、「高齢化社会の暮らしを豊かにする」をキーワードにデザインアイデアを募集します。これは才能ある学生やデザイナーと出会い、応援、コラボレーションを目的としたコンペティションです。

■介護リフォームで暮らしを豊かに 発想豊かなアイデア求め開催

2020/12/21

手すりや段差解消.....介護保険対象の5種に絞った 第2回デザインアワード 最優秀賞は「ブラインドア(炭型)」 介護を変える...

当社では手すりの取付、段差解消、ドアを引き戸に交換するなどの介護リフォーム事業を展開しており、特にニーズの高い手すりは自社製品開発も手掛けています。しかし「介護知識や施工の技術力はあるが、意匠力はない・・・」という課題があったため、昨年、高齢化社会の暮らしを豊かにするデザインアイデアを発想豊かな学生やデザイナーたちに向けて募集するデザインアワードを初開催。

2回目となる本アワードでは介護保険の対象となる「手すりの取付」「段差解消」「床材変更」「扉の交換」「洋式便器への交換」の5種類にテーマを絞り、高齢者、家族、介護者らがほっと笑顔になれるデザインアイデアを募集。

全国の14歳～54歳の幅広い年齢層から15名のエントリーがあり、様々なデザインアイデアが提案されました。

■最優秀賞 在宅介護で困難なポイント トイレまわりに着目した作品

最優秀賞に選ばれたのは和歌山県在住の20歳の大学生、山本創大さんの「ブラインドア(炭型)」です。在宅介護で困難なポイントである「トイレまわり」に着目した作品。ブラインド型の扉は自動で昇降し、炭が編み込まれたブラインド素材を使用し脱臭効果も。ブラインドをおろしておくことで視線を完全に遮ることができます。また、耐久性もあるのでドアとしての機能を果たすことができます。

審査員からは、「全体的な完成度が高い」「交換可能なモノに対してシンプルに設置できること、扉の可能性として開き戸か引き戸ではなく、第3の視点として上下に着目した点が良い」など評価されました。

その他の受賞作品も、デザイン性と実用性の両方が兼ね備えられ、簡単なアイデア止まりではなく、しっかり考えられた作品が多い傾向でした。

受賞した作品は商品化も検討しており、今後も介護リフォームの理解促進につながる取り組みを積極的におこなっていきます。

『デザインアワード』の授賞式を12月3日 13時よりオンラインにて開催します。

ご取材は、広報事務局(担当：杉村)までお申込みをお願いいたします。

TEL : 03-5411-0066

携帯 : 070-1389-0175

E-mail :

pr@netamoto.co.jp

【デザインアワード 授賞式の概要】

日時 : 2020年12月3日(木)

場所 : オンライン

参加者 : 受賞者6名、審査員4名

タイムスケジュール : 13:00 開会

13:05 主催者挨拶

13:15 表彰・審査員総評・受賞者のコメント

14:00 終了予定

※スケジュールおよび参加人数は目安です。状況によっては変更の可能性があります。

<最優秀賞>

山本創大さん(20歳)

「ブラインドア(炭型)」

画像1:

https://www.atpress.ne.jp/releases/237300/LL_img_237300_1.jpg

最優秀賞

<優秀賞>

毛塚順次さん(48歳)

「段差解消蛇腹スロープ」

画像2:

https://www.atpress.ne.jp/releases/237300/LL_img_237300_2.jpg

優秀賞(1)

中村鴻成さん(20歳)

「easy grab」

画像3:

https://www.atpress.ne.jp/releases/237300/LL_img_237300_3.jpg

優秀賞(2)

<佳作>

石川詞央里さん(20歳)

「森の木格子」

画像4:

https://www.atpress.ne.jp/releases/237300/LL_img_237300_4.jpg

佳作 1-(1)

画像5:

https://www.atpress.ne.jp/releases/237300/LL_img_237300_5.jpg

佳作 1-(2)

山田寛さん(36歳)

「ほそいほそい柱のような手すり」

画像6:

https://www.atpress.ne.jp/releases/237300/LL_img_237300_6.jpg

佳作 2

石原未悠さん(20歳)

「楽しむ壁」

画像7:

https://www.atpress.ne.jp/releases/237300/LL_img_237300_7.jpg

佳作 3

【第2回デザインアワードの概要】

テーマ：『安心・安全な住み良い家づくりにつながる

ユニバーサルデザイン』

内容：介護保険の対象となる「手すりの取付」「段差解消」

「床材変更」「扉の交換」「洋式便器への交換」の5種類に

テーマを絞り高齢者、家族、介護者のみんなが

ほっと笑顔になれるデザインアイデアを募集。

審査基準：・テーマに沿ったデザイン提案であること

- ・新規性、オリジナリティがあること
- ・私たちの生活をより豊かにし、喜びあふれるものにする
- ・アイデアレベルから実施設計レベルまで幅広く叡智を求めます

審査員：・丸谷博男(建築家、エコハウス研究会代表理事、

一般社団法人ARTISAN日本代表理事)

- ・若原一貴(建築家、日本大学芸術学部デザイン学科准教授)
- ・加島守(高齢者生活福祉研究所 理学療法士 所長)

応募資格：一般・社会人、学生、高校生、デザイナーなど

一切資格を問いません。

賞/賞品：最優秀賞 1点 10万円

優秀賞 2点 5万円

佳作 3点 1万円

提出物：プレゼンテーションシートA3片面2枚以内

下記内容を自由に表現

作品タイトル・コンセプト文

作品イメージ(写真・イラスト・CG・図面など)

スケジュール：受付 10月1日～11月18日(水)

作品応募 10月1日～11月18日(水)

審査日 11月26日(木)

結果発表 11月27日(金)

授賞式 12月3日(木)Zoomにて開催

応募方法：WEBサイト(本アワード用の特別サイトからエントリー)

<https://universalspace.jp/competition/>

主催：株式会社ユニバーサルスペース

協賛：株式会社小泉神奈川

問い合わせ：

info@universalspace.jp

【店舗概要】

店名 : 介護リフォーム本舗

設立 : 2013年

店舗数 : 全国に93店舗(直営店は4店舗)

(北海道1店舗、宮城県1店舗、東京都22店舗、

神奈川県12店舗、埼玉県11店舗、群馬県2店舗、

茨城県1店舗、栃木県2店舗、千葉県9店舗、

愛知県4店舗、三重県1店舗、岐阜県1店舗、静岡県4店舗、

大阪府8店舗、兵庫県2店舗、福井県1店舗、富山県1店舗、

石川県2店舗、岡山県1店舗、広島県3店舗、福岡県2店舗、

熊本県1店舗、鹿児島県1店舗)

URL :

<https://kaigor.com/>

工事実績 : 55,000件

2013年度 3,700件 / 2014年度 4,000件 / 2015年度 4,200件

2016年度 5,000件 / 2017年度 7,100件 / 2018年度 8,500件

2019年度 10,500件

売上高 : 2013年12月 3億6,500万円 / 2014年12月 3億8,300万円

2015年12月 4億1,700万円 / 2016年12月 4億6,100万円

2017年12月 6億2,600万円 / 2018年12月 7億8,200万円

2019年12月 10億900万円

特徴：・業務を効率的に回し、単価が低くても収益につなげる

ビジネスモデルを構築しフランチャイズ化。

発明の名称「介護リフォーム支援システム」特許第 6222945号

・介護事業者や施工を実施するリフォーム業者との連携を

ネットワーク上でシステム化。

見積作成、介護保険の申請書類の作成、顧客情報、工事内容、

部材の手配などの事務作業を一括で管理できる

クラウドシステムを構築。

・画像認識AI(人工知能)を活用し、介護リフォーム工事の

見積作成を自動化するアプリを開発。

発明の名称「リフォーム業務支援システム

リフォーム業務支援サーバー」特許第 6391206号

【会社概要】

社名：株式会社ユニバーサルスペース

代表：遠藤 哉

本社：神奈川県横浜市戸塚区戸塚町3002

ホームページ：

<https://universalspace.jp/>

TEL：045-392-6015

設立：2009年1月

資本金：2,000万円

事業内容 : フランチャイズ事業/介護リフォーム/リフォーム/

設計監理・施工管理業務/宅地建物取引業/保険代理業

[詳細はこちら](#)

[プレスリリース提供元 : @Press](#)

[M・A・Cビバグラム基金より新型コロナウイルス感染症対策支援活動への寄付について](#)

[TOPへ戻る](#)

[【ミヨシ石鹸】外出先でも使える新商品「無添加せっけん携帯用ハンドソープ」を2020年12月1日より全国発売開始！](#)

RECOMMENDおすすめの記事

-
-

岩井勇気「芸人の仕事は客商売。テレビと本は客層が違う」 文章
で切り開いた新たな表現

インタビュー

2019.10.23

-

30分で8ビートをマスター？ ドラムのレッスンを体
バンドやろー

2020.11.09

譜久村聖（後編）私が憧れていたモーニング娘。は今も

モーニング娘。20周年企画

2018.08.02

サンダルでもスニーカーでもない“ハイブリッドフット
KEENの原点にして不朽の名作「ニューポート」

マストリスト

2020.08.07

[Recommended by Outbrain](#)

- [good spoon](#)

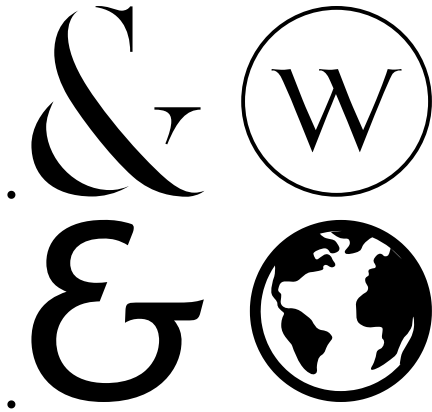
www.goodspoon.jp

[みなとみらいで人気グルメ情報をお探しなら](#)

[Ads by Yahoo! JAPAN](#)

[WRITERライター一覧 ABOUT&Mとは](#)

Asahi Shimbun Digital 【 and 】



- [サイトポリシー](#)
- [サイトマップ](#)
- [利用規約](#)
- [web広告ガイド](#)
- [リンク](#)
- [個人情報](#)
- [著作権](#)
- [お問い合わせ・ヘルプ](#)

朝日新聞デジタルに掲載の記事・写真の無断転載を禁じます。すべての内容は日本の著作権法並びに国際条約により保護されています。
Copyright © The Asahi Shimbun Company. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.